

Internazionalizzazione: progetti 2016 della Camera di commercio di Reggio Emilia

Il [programma che viene riportato](#) è frutto delle proposte del Tavolo per l'internazionalizzazione, composto da esponenti delle associazioni di categoria e consorzi locali, recepite dalla Giunta Camerale che ha deciso a quali azioni per l'internazionalizzazione dar corso per il 2016.

Anche nel 2016 la Camera di Commercio attuerà un fitto programma di incoming di operatori esteri provenienti da più paesi. I settori economici di maggiore interesse saranno: agroalimentare, vino, meccanica agricola, pompe industriali e sistemi di irrigazione, meccanica, subfornitura, edilizia e costruzioni, moda e mecatronica. Ciascun incoming vede la partecipazione di circa 10 operatori stranieri con cui le imprese reggiane avranno l'opportunità di confrontarsi con la formula degli incontri B2B.

Gli incontri – che prevedono anche un servizio di interpretariato – si svolgeranno a Reggio Emilia e sarà offerta agli operatori la possibilità di approfondire i contatti con visite aziendali. La permanenza sul territorio reggiano degli stessi sarà curata in modo da far conoscere il territorio e le sue eccellenze.

A chi rivolgersi

UFFICIO INTERNAZIONALIZZAZIONE E PROMOZIONE INTERNA

Responsabile del procedimento: Claudia Bartoli

Tel.: 0522/796523-505-528

Fax: 0522/433750

E-mail: promozione@re.camcom.it

Ricevimento al pubblico:

Lunedì, mercoledì, venerdì dalle ore 08:30 alle ore 12:30 Martedì orario continuato dalle ore 08:30 alle ore 17:15 Giovedì dalle ore 08:30 alle ore 12:30 e dalle ore 15:00 alle ore 17:15