

Biella - Eccellenze in digitale, seminario sull'export

Si concluderà il prossimo **18 aprile** in Camera di commercio a Biella il ciclo di seminari gratuiti organizzati in questi mesi nell'ambito del progetto “Made in Italy: eccellenze in digitale”, promosso da Google in collaborazione con Unioncamere, a cui anche quest'anno la Camera di Commercio di Biella ha aderito ospitando quattro digitalizzatori, che dallo scorso giugno e fino a luglio affiancheranno le aziende biellesi dei settori agroalimentare, tessile, meccanotessile e turismo, proponendo gratuitamente un percorso di crescita digitale personalizzato.

Il seminario del 18 aprile, che prenderà il via alle 14.15, sarà incentrato sull'export e quindi verrà analizzato il grande potenziale del Made in Italy all'estero, i requisiti di base per poter esportare e gli strumenti on line che possono supportare le aziende in questo processo. Verrà inoltre proposto un focus sul portale camerale Worldpass e sulle piattaforme per l'internazionalizzazione.

La partecipazione al seminario del 18 aprile, che è aperta a tutte le aziende del territorio e non solo a quelle a cui è destinato il progetto Eccellenze in digitale, è gratuita fino al raggiungimento dei 50 posti disponibili. Per iscriversi è possibile scegliere tra due modalità: compilando il modulo di adesione disponibile on line nella pagina di Eccellenze in Digitale sul sito www.bi.camcom.gov.it, oppure inviando la propria adesione via mail agli indirizzi luca.degasperin@bi.camcom.it o edoardo.bonino@bi.camcom.it

Per ulteriori informazioni sul seminario e sul progetto è possibile contattare l'ufficio Promozione ai numeri 0153599.371/332/354 o via mail all'indirizzo promozione@bi.camcom.it