Image not found
https://www.worldpass.camcom.it/images/img1.gif

Reggio Emilia - Seminario: "Esportare con il web: opportunità e strumenti"

Come utilizzare il web marketing e le tecnologie digitali per aumentare l'export e conquistare nuovi clienti: sarà questo il tema del seminario che si terrà in Camera di commercio a Reggio Emilia il prossimo **23 Marzo 2016.** Tra i temi trattati l'impostazione e gestione di una campagna pubblicitaria Pay Per Click su motore di ricerca e come valutare le performance del proprio sito con la Web Analytics. In aggiunta verranno approfonditi gli strumenti più utili per reperire dati sui Paesi target e pianificare con successo il presidio online dei mercati esteri. Nel pomeriggio (dalle 14.30 alle 17.30) sono previsti incontri individuali di 30 minuti con il relatore (Dott. Michele Chietera) previa richiesta di appuntamento all'indirizzo mail: promozione@re.camcom.it
Gli appuntamenti si svolgeranno in ordine cronologico di arrivo delle richieste.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione on line

PROGRAMMA:
ore 9.00 Registrazione dei partecipanti e saluti iniziali
ore 9.15 Strumenti e strategie di Web Marketing
ore 10.00 Strumenti utili per supportare la strategia Online e conoscere meglio il Paese Target
ore 10.45 Panoramica dei mercati Online Internazionali e differenze con l'Italia
ore 11.30 Pausa
ore 11.45 Google Adwords e il PPC: approccio ai mercati esteri tramite il Search Engine Marketing
ore 12.30 Web Analytis: valutare il traffico del Sito Internet e le performance delle campagne pubblicitarie
ore 14.30 – 17,00 Incontri personalizzati one-to-one in Sala Moleterni

DOCUMENTI ALLEGATI

Programma dell'incontro

Date e iscrizione on-line

23/03/2016 ALLE ORE 09:00-12:30 INCONTRI PERSONALIZZATI DALLE ORE 15:00 ALLE ORE 17:00

Camera di Commercio Reggio Emilia - Sala Convegni

PIAZZA DELLA VITTORIA 3 , 42121 , Reggio Emilia , RE

» Iscrizione on-line

Unioncamere © 2014 Piazza Sallustio, 21 - 00187 Roma