

Reggio Emilia - 700.000 euro per la partecipazione a mostre e fiere

Parte con una dotazione di 700.000 euro il primo intervento della Camera di Commercio di Reggio Emilia a sostegno delle esportazioni reggiane per il 2016.

E' questa, infatti, la cifra che l'Ente camerale mette a disposizione delle imprese per supportare la loro partecipazione alle manifestazioni fieristiche che, nell'anno in corso, si terranno su territorio estero o nazionale, purché classificate come internazionali nel calendario predisposto dall'Associazione Esposizioni e Fiere Italiane (www.aefi.it).

Le domande per accedere ai contributi camerale potranno poi essere presentate dal 29 gennaio al 26 febbraio, e da quest'anno saranno accettate esclusivamente le domande trasmesse in modalità telematica attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese" del sistema Webtelemaco.

Questa, come si diceva, è la prima parte dell'azione della Camera di Commercio a sostegno dell'export reggiano, che complessivamente potrà contare su oltre 1,1 milioni di investimenti da parte dell'Ente camerale.

Dopo il record raggiunto nell'anno di Expo (1,5 milioni, con un calendario di incontri senza precedenti con delegazioni estere), l'intervento della Camera di Commercio per il 2016 si mantiene sui livelli più alti dell'ultimo decennio.

"Nonostante la riduzione delle risorse disponibili, legate alle più recenti azioni del Governo in materia di riforma delle Camere di Commercio - sottolinea il presidente della Camera di Commercio, Stefano Landi - il sostegno alle esportazioni resta un'azione assolutamente prioritaria, condivisa con le associazioni imprenditoriali reggiane e ben ancorata ad una realtà che ben sottolinea quanto siano fondamentali, per la nostra economia, quei flussi commerciali verso l'estero che anche nel 2015 hanno continuato a crescere".

"In funzione degli indicatori macroeconomici che caratterizzano le diverse aree del pianeta - prosegue Landi - le nostre azioni saranno finalizzate, in particolare, al mercato europeo (con una specifica attenzione su Germania, Austria, area Scandinava e Russia), agli Stati Uniti, al Canada, all'Australia, al Giappone e alla Corea, con obiettivi che riguardano la crescita e il consolidamento in quel Vecchio Continente che rappresenta, da solo, il 70% delle esportazioni reggiane e continua a mantenersi in crescita (+1,6% nei primi nove mesi del 2015) e, contemporaneamente, il rafforzamento dei flussi verso alcuni dei Paesi più ricettivi rispetto all'offerta del tessuto imprenditoriale reggiano".

Per ulteriori informazioni è possibile scrivere a promozione@re.camcom.it

Ulteriori info su: www.re.camcom.gov.it