

Digital Export

Sempre più il digitale e l'export rappresentano un binomio interessante per favorire la crescita delle imprese. Saper combinare lo studio delle dinamiche del commercio internazionale e l'utilizzo di strumenti digitali capaci di ampliare la visione e lo sviluppo delle performance aziendali sta diventando la chiave del successo per molte imprese che hanno messo in relazione questi due fattori. Il sistema camerale mette a disposizione una serie di strumenti e servizi per iniziare ad orientarsi su come utilizzare il digitale per espandere la propria attività di export.

Le Camere di commercio hanno attivato una rete territoriale per assistere le imprese che vogliono beneficiare dell'esperienza digitale in tutti gli ambiti aziendali, organizzando punti territoriali di affiancamento per conoscere tutte le opportunità e gli incentivi a disposizione per innovare e rendere la propria organizzazione *digital*.

Visita il link e approfitta dell'assistenza e dell'informazione dei PID (Punti Impresa Digitale) delle Camere di commercio [>>>](#)

Per i servizi dedicati al commercio internazionale in modalità *digital* consulta i servizi di seguito proposti.