

# Expo 2015: continua la promozione Unioncamere per l'accesso a Expo Business Matching

Expo Business Matching è una piattaforma online per il business matching che offre un servizio completo per la gestione degli incontri di business – dal coordinamento delle agende ad un Meeting Center dedicato in Fiera Milano con supporto tecnico, culturale e linguistico per assicurare incontri di successo.

EBM favorisce e facilita le occasioni di incontro con gli operatori economici presenti in Italia durante i sei mesi di Expo Milano 2015, proponendo incontri con potenziali business partner tramite l'incrocio del tuo profilo aziendale, le tue esigenze di internazionalizzazione e i tuoi criteri di business partner ideali con quelli delle aziende estere.

Unioncamere ha inteso agevolare la partecipazione ad EBM per le imprese già registrate nelle proprie piattaforme:

**ITALIAN QUALITY EXPERIENCE**: che presenta le imprese italiane della filiera agroalimentare, promuovendo le eccellenze agroalimentari dell'Italia in tutto il mondo;

**WORLDPASS**: che consente alle imprese di essere sempre aggiornate su opportunità e iniziative a sostegno dell'export e di trovare soluzioni sugli adempimenti del commercio internazionale.

Tramite una intesa speciale, infatti, le imprese registrate ad una delle due piattaforme possono accedere a tutti i vantaggi di EBM per solo 150€+IVA, se la registrazione è completata **entro il 30 settembre 2015** – risparmiando 100 euro.

## **Il costo dell'iscrizione include:**

- Accesso immediato al network delle imprese internazionali EBM e delle delegazioni commerciali dei Paesi partecipanti all'Expo Milano 2015
- Pubblicazioni e strumenti per approfondire i temi chiave di globalizzazione e valutare la propensione della tua azienda
- Accoglienza nel EBM Meeting Center in Fiera Milano per il tuo incontro
- I profili delle 5 aziende più affini individuate dalla piattaforma EBM e non incontrate per incompatibilità di date
- Due biglietti di ingresso a Expo Milano 2015

Per ogni singolo incontro programmato con un buyer estero è previsto, invece, un costo ulteriore di 150 euro oltre IVA per i servizi connessi allo specifico evento.

Per beneficiare dell'offerta per accedere alla piattaforma con un prezzo ridotto **[CLICCA QUI](#)**.