



SPORTELLO INFORMATIVO
DELLE CAMERE DI COMMERCIO
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



Ascoli Piceno - A Casablanca la business agency di Piceno Promozione

La Camera di Commercio di Ascoli Piceno, presieduta da Gino Sabatini, e l'Azienda speciale Piceno Promozione, del presidente Rolando Rosetti, hanno inaugurato un ufficio di rappresentanza a Casablanca, principale città economica del Marocco. La delegazione era composta anche dal Vicepresidente della Camera di Commercio Giancarlo Romanucci e dal Vicepresidente di Piceno Promozione Ivo Guaiani. La sede è al numero 60 di Rue Nablous, un'arteria centrale parallela a Boulevard Yacoub El Mansour. Da decenni il Marocco è uno dei partner strategici per alcuni settori del sistema economico ascolano. Basti pensare ai rapporti commerciali tra il sistema delle pesca di San Benedetto e i principali porti della costa atlantica e, tra questi, ovviamente Casablanca, il principale e Agadir. Inoltre di recente sono state numerose le aziende picene impegnate nella realizzazione di infrastrutture per l'illuminazione pubblica e la produzione di energia da fonti rinnovabili. La delegazione dell'ente camerale ascolano ha partecipato anche a incontri istituzionali e con imprenditori, visitando alcune importanti realtà aziendali che operano nel settore metalmeccanico e dell'energia. *"Abbiamo accolto le richieste che ci provenivano dal sistema economico del nostro territorio - ha detto il Presidente Gino Sabatini nel corso della cerimonia di inaugurazione - individuando in Casablanca la città ideale per creare un punto informativo estremamente importante per agevolare l'ingresso di aziende del Piceno in Marocco e di imprese del nord dell'Africa nel Piceno"*.

La stabilità politica è una delle principali condizioni per operare in Marocco che costituisce nel contempo un importante avamposto utile per avviare rapporti commerciali anche con altri Stati confinanti. Il 60% della popolazione vive nelle grandi città del Paese quali Casablanca, a capitale Rabat, Fes, Marrakech e Tangeri. I settori di punta del Marocco sono le produzioni agroalimentari – ha spiegato il Presidente Rolando Rosetti – come cereali, ortofrutta e in particolar modo prodotti ittici che interessano il nostro sistema economico. Inoltre si stanno sviluppando settori come quelli dell'industria della trasformazione alimentare, prodotti in pelle, tessili, edilizia, componentistica meccanica, produzione di energia da fonti rinnovabili. In sintesi settori particolarmente interessanti per le imprese del Piceno.

Secondo l'Ice, ovvero l'agenzia ministeriale per il Commercio Estero, l'economia marocchina si è caratterizzata negli ultimi anni per una crescita costante, bassa inflazione, costo del lavoro contenuto (il salario minimo è pari a circa 300€ al mese) ed un ampio grado di apertura agli scambi internazionali.

La Business Agency di Piceno Promozione a Casablanca sarà coordinata dal consigliere economico Bruno Lunardi.