



SPORTELLO INFORMATIVO
DELLE CAMERE DI COMMERCIO
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



Internet & Export: il ruolo del digital nell'internazionalizzazione delle PMI italiane

Google ha commissionato a Doxa uno studio per individuare l'attuale impatto di Internet sull'internazionalizzazione delle Pmi italiane, con particolare focus sull'esportazione.

Dall'analisi condotta emerge l'esistenza di una relazione positiva tra digitalizzazione, internazionalizzazione ed esportazione. Questa relazione è particolarmente significativa soprattutto per le piccole imprese, nelle quali il digital sembra agire da facilitatore nei rapporti internazionali.

Se da un lato il livello di penetrazione di Internet è ancora piuttosto scarso tra le PMI italiane, dall'altro, la Rete rappresenta oggi un importante driver per l'internazionalizzazione e l'esportazione dei prodotti del Made in Italy nel mondo.

Leggi il [Report](#)

Unioncamere © 2014 Piazza Sallustio, 21 - 00187 Roma