



SPORTELLO INFORMATIVO  
DELLE CAMERE DI COMMERCIO  
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



# **VIRTUAL MATCHMAKING 8-10 novembre 2017**

## **? Opportunità per le imprese**

Nell'ambito del Progetto Cross-Clustering: "Una strategia di sviluppo per le micro-piccole e medie imprese", finanziato dal Programma della Commissione Europea AL Invest 5.0, di cui Promos è ente capofila in collaborazione con SiCamera (Italia), Eurocamera (Argentina), Pro Cordoba (Argentina) e la Fondazione Eurochile (Chile) si terrà una nuova iniziativa: VIRTUAL MATCHMAKING 8-10 novembre 2017 (<http://www.crossclustering.talkb2b.net>) a beneficio diretto delle imprese. A questa iniziativa di matchmaking partecipa anche Enterprise Europe Network Italia con CNR e Bic Lazio con l'obiettivo di ampliare i potenziali beneficiari e garantire la necessaria sinergia tra progetti europei.

La piattaforma Virtual Matchmaking è stata pensata e ideata per offrire alle aziende latinoamericane ed europee la possibilità di identificare potenziali partner nell'ambito del proprio business e avviare negoziazioni di successo, attraverso incontri B2B virtuali. È uno strumento semplice e veloce per presentare la propria azienda a potenziali partner e nuovi mercati. La partecipazione è gratuita e semplice: l'impresa deve registrarsi online alla piattaforma <http://www.crossclustering.talkb2b.net>; individuare i nuovi partner sulla piattaforma e fissare gli incontri virtuali (dall'8 novembre al 10 novembre) e poi compilare un modulo di valutazione.

Per maggiori informazioni: [alinvest@mi.camcom.it](mailto:alinvest@mi.camcom.it)

Unioncamere © 2014 Piazza Sallustio, 21 - 00187 Roma