

Compagnia
delle Opere



Matching 2014

5 maggio 2014, Milano

DATA E LOCATION

24 – 26 novembre 2014

FieraMilano Rho (Mi)



Compagnia
delle Opere

CONCEPT DEFINITIVO

Cos'è? Un percorso per lo sviluppo dell'Impresa ideato e promosso da CDO.

A chi si rivolge? Piccole, Medie e Grandi Imprese, Professionisti, Associazioni ed Enti Profit e No Profit.

Qual è la sua Mission? Favorire la conoscenza e l'incontro con le tematiche concrete dell'impresa, attraverso l'organizzazione di incontri e la creazione di network tra imprese e professionisti.

Attraverso il percorso proposto da Matching, l'imprenditore può conoscere ed incontrare nuovi clienti, nuovi partner per conoscere meglio il proprio mercato e verificare nuove opportunità per sviluppare la sua attività in Italia e all'estero

Quali sono i fattori distintivi?

Matching è un'occasione unica per scoprire che l'altro (cliente, concorrente, collaboratore) è un "valore", sempre. L'unicità di Matching è innanzitutto frutto di un autentico legame fiduciario tra le imprese partecipanti; un clima di collaborazione e fiducia che nasce dalla cultura del lavoro e della persona, promossa e sostenuta da CDO.



Compagnia
delle Opere

CONCEPT DEFINITIVO

Matching è unico perché è un percorso accessibile tutti i giorni, l'evento Matching è la tappa principale, ed è contemporaneamente l'inizio e il termine del cammino annuale; un percorso fatto di eventi territoriali, relazione con le imprese del network attraverso la community e possibilità di accesso a contenuti e informazioni.

Matching è l'unico contesto capace di realizzare una commistione sia qualitativa (diversi e molteplici i mercati e le professioni del network), sia dimensionale, (la piccola impresa può incontrare la grande impresa); la contiguità tra settori e competenze diverse favorisce la creazione di nessi innovativi che costituiscono un'insostituibile fattore di crescita.

Matching è un'occasione unica per internazionalizzare, definire strategie di business e incontrare l'eccellenza nell'offerta dei servizi per affrontare i mercati del mondo ed avere relazioni dirette con imprese e buyer provenienti da oltre 40 Paesi.



Compagnia
delle Opere

PROGETTO ALLESTITIVO

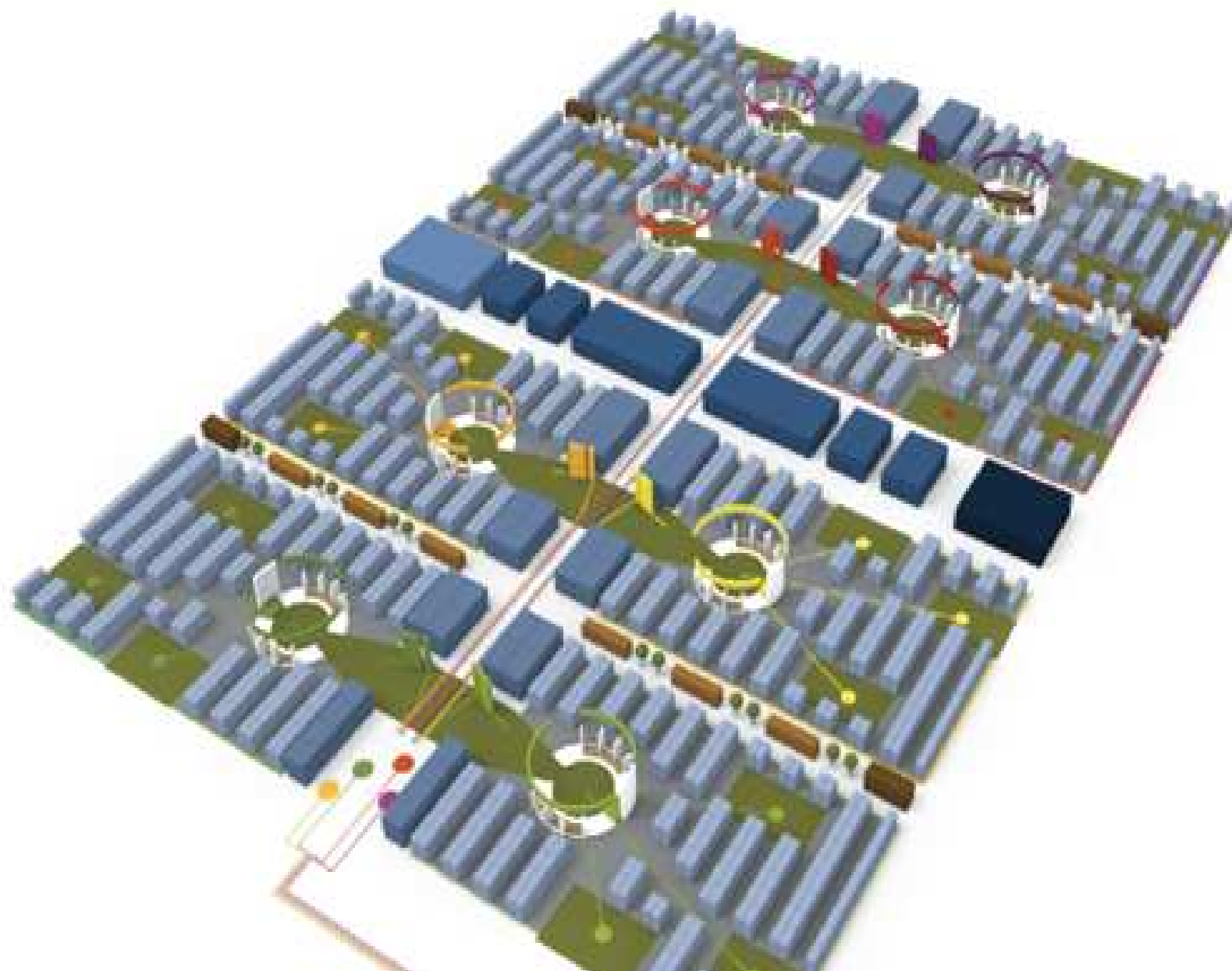
Quali sono le novità che emergono:

- La realizzazione di spazi comuni nelle aree in cui svolgiamo incontri, conversazioni con i leader, tavoli di lavoro, workshop mirati, corner di informazione e assistenza ai partecipanti
- Un'area di ingresso e accreditamento rafforzata ed ospitale
- Degli spazi basic funzionali per incontri one to one e meno a carattere di «stand»



Compagnia
delle Opere

LAYOUT VISTA GENERALE



AREA

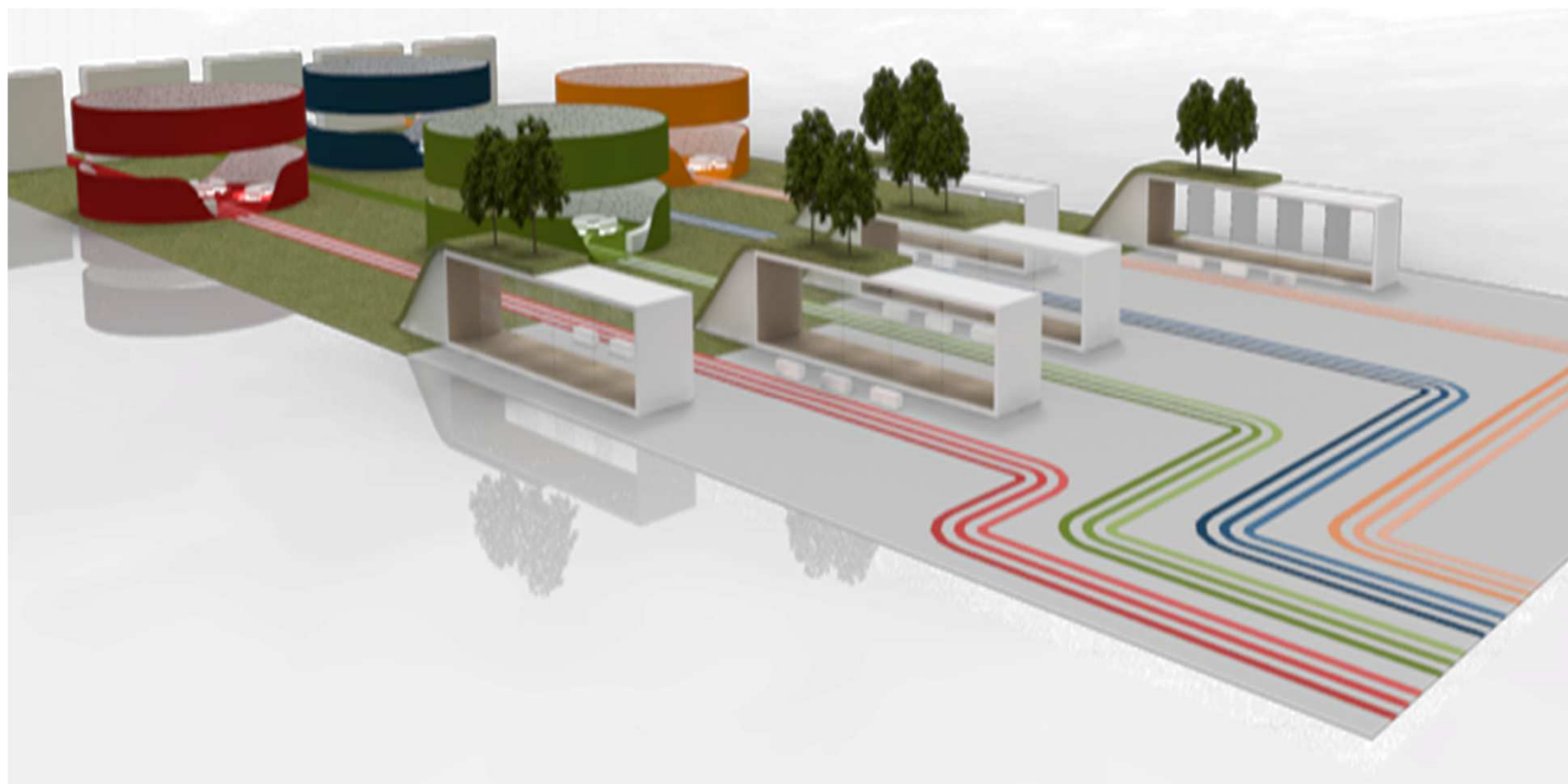


AREA LEADER

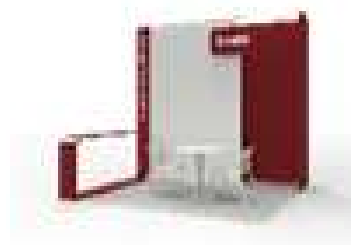
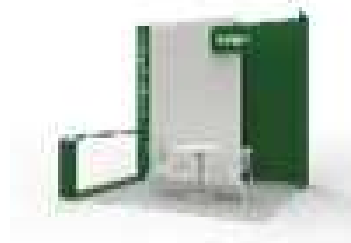


INGRESSO

VISTA DAL FRONTE - PERCORSI



STAND BASIC 3X2



STAND PLUS 4X3



PRICING E TERMINI DI ISCRIZIONE

STAND BASIC € 1.900

STAND PLUS € 3.800

TERMINE ISCRIZIONE 31 ottobre 2014



Compagnia
delle Opere