

"E' SUD – SOUTH ITALIAN WINE AND FOOD EXCELLENCE" PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE DEL SUD ITALIA IN DANIMARCA

La Camera di Commercio di Cosenza ha realizzato nel corso degli ultimi tre anni un programma di promozione e penetrazione commerciale per le PMI dell'agroalimentare e del settore vitivinicolo in Spagna denominato "Descubre Cosenza". Il Programma ha consentito di sviluppare un modello progettuale legato al brand "E' Cosenza" caratterizzato dall'innovatività di alcune iniziative in esso contenute e ha prodotto eccellenti risultati. Da qui la volontà dell'ente camerale di utilizzare questo modello, con gli opportuni adattamenti di contesto in altri mercati europei e in condivisione con altre realtà territoriali italiane caratterizzate da elementi di contesto simili. La Camera di Commercio di Cosenza ritiene opportuno investire su un programma diretto al posizionamento commerciale delle produzioni del vino e dell'agroalimentare del Sud d'Italia in Danimarca.

OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA

- Costruzione di un paniere di prodotti del settore vitivinicolo e agroalimentare selezionati per il mercato target;
- Diffusione della cultura enogastronomica del Sud d'Italia attraverso azioni informative e formative dirette ad operatori commerciali e consumatori esteri;
- Penetrazione commerciale del mercato target per il Paniere di prodotti selezionati riuniti sotto un unico brand di progetto.

PERCHE' PUNTARE SULLA DANIMARCA

- La Danimarca è la capitale del gourmet del Nord Europa (Copenaghen è la città più stellata), e l'unica a dettare i gusti alimentari di tutta l'area Scandinava. I migliori chef nordici operano in Danimarca, e la New Danish Cuisine è apprezzata globalmente. Non c'è un singolo prodotto alimentare in Svezia, Norvegia, Finlandia, Islanda che prima non sia stato introdotto in Danimarca, che serve sempre come "test di mercato" per capire il grado di apprezzamento delle popolazioni nordiche verso determinati prodotti.
- Molti distributori danesi vendono e ampliano il proprio mercato proprio verso gli altri Paesi nordici, tramite filiali negli altri Paesi o vendite online. Questo fenomeno è unilaterale, nessun danese comprerebbe dalla Svezia o dalla Norvegia, ad esempio.
- I danesi sono gli unici nordeuropei ad apprezzare davvero lo stile salutare dei prodotti (Danimarca primo Paese al mondo per il consumo di biologico pro-capite), e hanno una grande attenzione per il legame con la natura. In questo senso, un'azione promozionale e formativa avrà un riscontro molto positivo in termini di attenzione e apprezzamento.
- Rispetto a Finlandia, Svezia e Norvegia: grande facilità di comunicazione e collegamenti; assenza di monopolio sul vino (altra ragione per cui gli svedesi comprano da qua, per bypassare il monopolio); meno accise sui prodotti importati; meno spese di trasporto.

TARGET

Settore: Agroalimentare

Imprese: si prevede il coinvolgimento di un numero di 20 imprese.

PERIODO

ATTIVITA'

Giugno-Luglio 2014	Promozione e raccolta delle domande di adesione
Luglio-Agosto 2014	Selezione delle domande di adesione
Settembre-Ottobre 2014	Groupage/invio prodotti per analisi dell'offerta/verifica interesse
Ottobre 2014	Educational
Novembre 2014	Test di mercato
Febbraio 2015	Invio prodotti per incontri b2b
Marzo 2015	Missione a Copenaghen

COSTI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa implica una quota di € 500 a carico di ogni impresa partecipante, in caso di adesione da parte dell'ente camerale di appartenenza, e di € 1000 in caso di partecipazione autonoma. Tali quote andranno a coprire i costi dei seguenti servizi: spedizione dei prodotti per il test di mercato e analisi offerta, Educational e test di mercato a Copenaghen, organizzazione di agende personalizzate di incontri BtoB a Copenaghen, allestimento sala e attrezzatura per gli incontri a Copenaghen, servizio di interpretariato (non in esclusiva) in loco, assistenza di personale qualificato nel corso della missione, spedizione dei prodotti.

La quota di adesione non comprende: viaggio, vitto, soggiorno delle imprese e spedizione per l'invio dei prodotti per i B2B. Per le aziende interessate, si potrà predisporre anche un pacchetto di viaggio e soggiorno a prezzi agevolati.

Le imprese interessate a prendere parte all'evento possono compilare il Company Profile e la scheda di adesione allegati ed inviarli **entro il 15 luglio 2014** ai referenti indicati nella presente nota.



Produzioni escluse dal paniere

- Tonno sottolio (considerato un prodotto di fascia bassa)
- Frutta e verdura fresca

COME ADERIRE

Le imprese per partecipare all'iniziativa dovranno compilare il Company Profile e la scheda di adesione ed inviarla **entro e non oltre il 15 luglio 2014** a:

CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

Servizio Internazionalizzazione e
Commercio Estero

Silvana Bernardi
Tel. 0984 815275
silvana.bernardi@cs.camcom.it

ULTERIORI INFORMAZIONI

MONDIMPRESA SCRL

Monica Riva
Tel. 06 777 13 302
monica.riva@mondimpresa.it

Roberta Almatelli
Tel. 06 777 13 304
roberta.almatelli@mondimpresa.it



Camera di Commercio
Cosenza



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

